

지역화폐 발행 및 운영

(산업경제과 지역화폐TF팀)

사업내용	구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
□ 지역화폐 발행 및 운영 - 시민 사용 편의를 위한 다양한 형태별 발행추진 (카드형, 종이형) - 과천시 전역의 가맹점 확보 - 시민들의 구매 편의를 위한 판매 및 환전대행점 선정 - 지역화폐 보안성 확보를 위한 화폐 제작	계 획	○ 지역화폐 발행을 위한 기반 조성 - 시행규칙 제정·공포 - 지역화폐 명칭 및 디자인 시민공모 - 지역화폐 발행 및 홍보 추진 - 가맹점 신청 모집 등 - 지역화폐 운영협의회 구성	○ 지역화폐 발행 및 판매 실시 - 지속적 홍보 및 구매 촉구	○ 지역화폐 판매 - 지속적 홍보 및 구매 촉구	○ 지역화폐 판매 - 지속적 홍보 및 구매 촉구
	실 적	○ 지역화폐 발행 및 운영 조례 시행규칙 공포(19.3.4) ○ 지역화폐 명칭 및 디자인 시민공모 실시 - 공모기간 :2019. 1.1. ~ 1.25. - 심사위원회개최 : 2019. 1. 31. - 결과발표 : 2019. 2. 12. ○ 각 행사별 지역화폐 홍보 추진 ○ 지역화폐 홍보 마케터 운영 - 가맹점 모집(750개소) 및 대시민 홍보 추진 ○ 지역화폐 판매대행 협약체결 - 일시 : 2019. 3. 12. - 기관 : NH농협 과천시지부 ○ 지역화폐 운영협의회 구성 및 회의개최 - 위촉인원 : 10명 - 회의개최 : 2019. 3. 28.	○ -	○ -	○ -
○ 추진공정(누계, %)	계 획	40	70	85	100
	실 적	40			

○ 추진상 우수사례

■ 준비단계부터 시민참여를 통한 발행 기반 조성

- 2019년 1월 과천시 지역화폐 명칭 및 디자인 시민공모를 통해 지역화폐 발행 전 참여 및 관심도를 높이고 (명칭 451건, 디자인 48건 접수) 시민공감대 형성 및 애향심 고취
- 2019. 2. 18. 부터 홍보마케터 7명을 고용하여 과천시 전역의 가맹점 확보(880여곳 4월말 현재) 및 대시민 홍보

■ 지역사회 등 각종 언론 관심 속 홍보 확대

- 과천시, '지역화폐 발행' 준비 및 시민설명회 관련 사전보도(2018.11.27./12.13. 인천/경기일보 등 각 10건)
- NH농협 과천시지부, 지역화폐 '과천토리' 판매대행 협약식 관련 사후보도(인천일보 등 9건)
- 각 기관 공문배부·현수막·전단지 등 다양한 방식으로 홍보